

¿Cuál es papel del Product Owner?

GUILHERME SIQUEIRA SIMÕES

19/03/2019



FATTO CONSULTORIA Y SISTEMAS

ORIENTACIONES INICIALES

De preferencia al uso de una conexión de banda ancha

Este evento no tendrá video (webcam), solamente la presentación y audio

Si es necesario, ajuste el idioma de la sala en la barra de herramientas superior

Tendrá una duración de ~45 min. de presentación y ~15 min. finales para preguntas

Puedes enviar tus preguntas por el chat durante la presentación

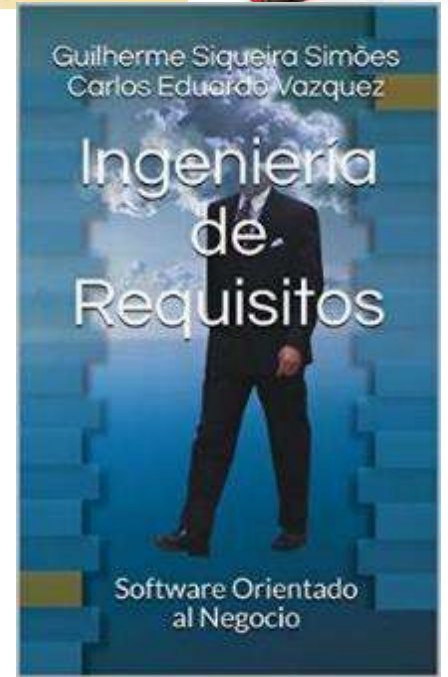
Para aquellos que poseen certificación PMP, el webinar otorga un crédito de 1 PDU

La grabación y material serán publicados posteriormente en nuestra página web y redes sociales:



FATTO Consultoría y Sistemas

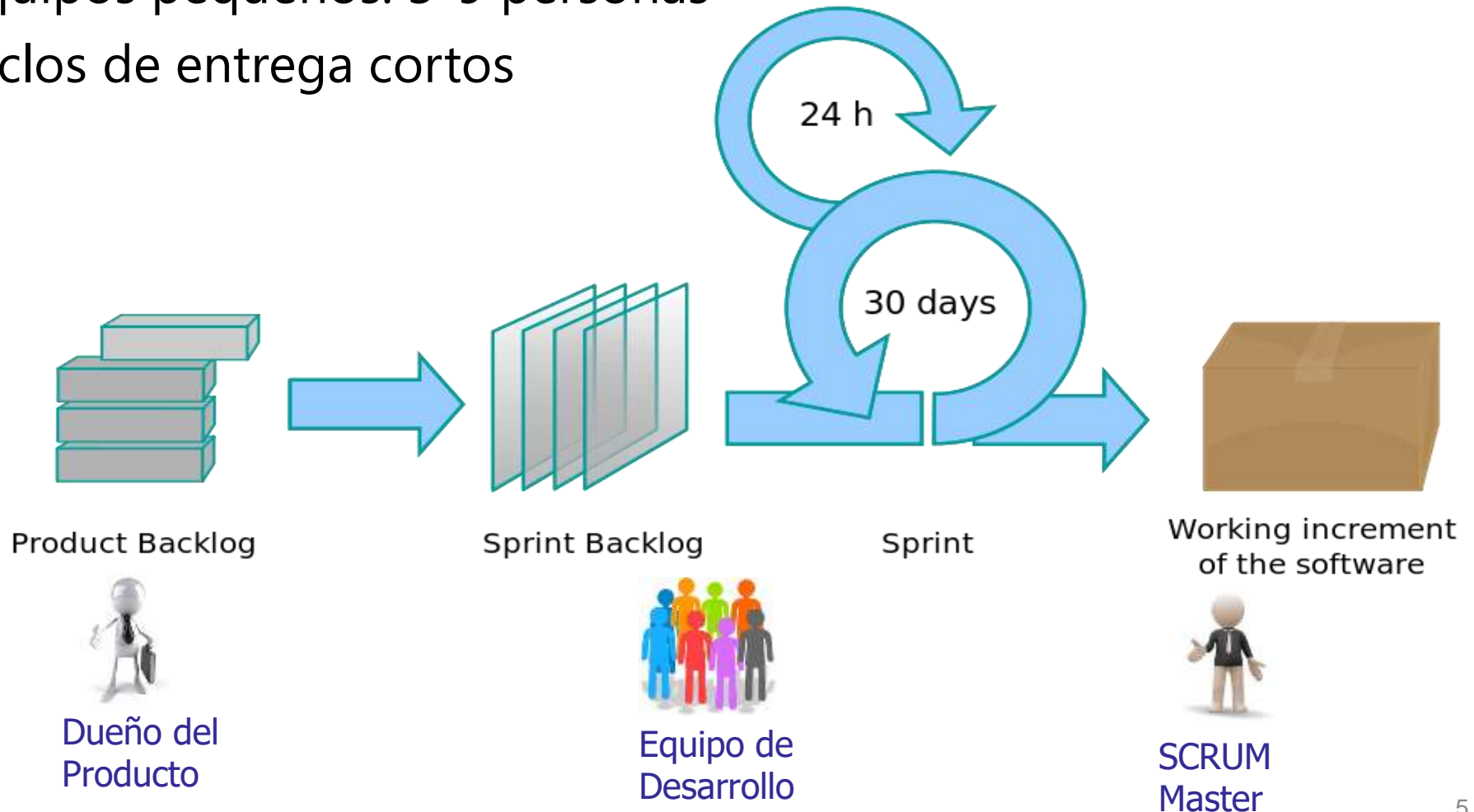
✦ Misión: "Ayudar a nuestros clientes en la planeación y evaluación de desempeño de procesos de TI para aumentar el éxito de su negocio."



- ⊕ Un poco de SCRUM
- ⊕ Rol del producto owner (PO)
- ⊕ Backlog del producto y la ruta del producto
- ⊕ Interfaz con otros roles SCRUM
- ⊕ Lo que **no** es rol del PO
- ⊕ Los niveles de madurez del PO

EL SCRUM

- Es un proceso de desarrollo interactivo e incremental (o creciente) para la gestión y el desarrollo de proyectos de software
- Equipos pequeños: 3-9 personas
- Ciclos de entrega cortos



Rol del Dueño del Producto (PO)

Responsable de maximizar el valor del producto resultante del trabajo del Equipo de desarrollo

Es el **único responsable** por administrar la Lista del Producto



Un poco más sobre el PO

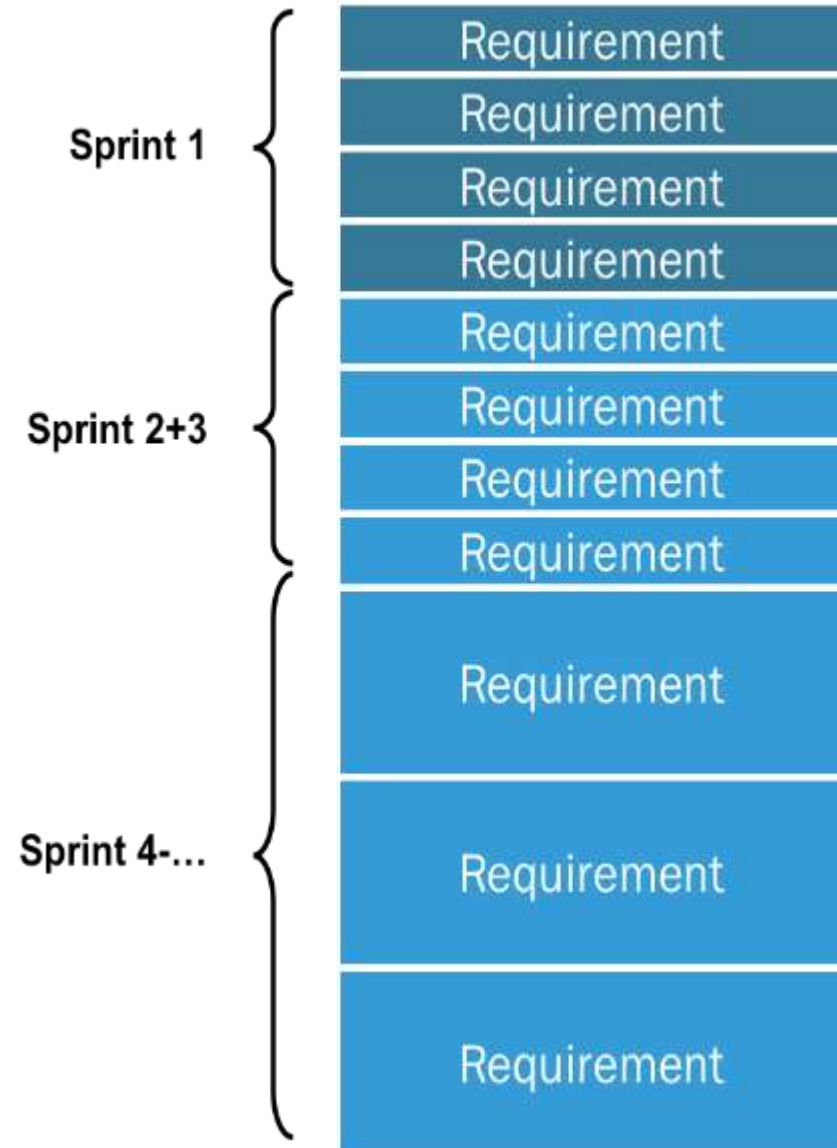


- ⊕ El PO **es una única persona**, no un comité. El PO puede representar los deseos de un comité en el producto backlog, pero aquellos que deseen cambiar la prioridad de un elemento del backlog deben dirigirse al PO
- ⊕ Para que el PO tenga éxito, toda la organización debe respetar sus decisiones. Sus decisiones son visibles en el contenido y en el backlog. Nadie puede obligar al Equipo de Desarrollo a trabajar desde un conjunto diferente de requisitos
- ⊕ En resumen, debe ser alguien del negocio y que tenga poder para tomar decisiones sobre el producto. O sea, debe ser el **dueño real** del producto

El product backlog

Es una lista ordenada de todo lo que se sabe que se necesita en el producto (características, funciones, requisitos, mejoras, correcciones). Es la **única fuente de requisitos** para cualquier cambio que se realice en el producto

Los requisitos nunca dejan de cambiar, por lo que un Product Backlog nunca está completo



La ruta del producto

Describe como se visiona la evolución del producto a lo largo de varias salidas a producción, ve más allá de una Release individual, describiendo la ruta que seguirá el producto en los próximos 12 meses o más

La ruta del producto presenta una visión en un nivel más estratégico y el Product Backlog presenta una visión más operativa



La administración del product backlog



Expresar claramente los ítems del backlog

Ordenar los elementos en la lista para alcanzar los objetivos y misiones de la mejor manera posible (priorizar)

Optimizar el valor del trabajo que el Equipo de Desarrollo realiza

Asegurar que el backlog sea visible, transparente y claro para todos y que muestra aquello en lo que el equipo trabajará a continuación

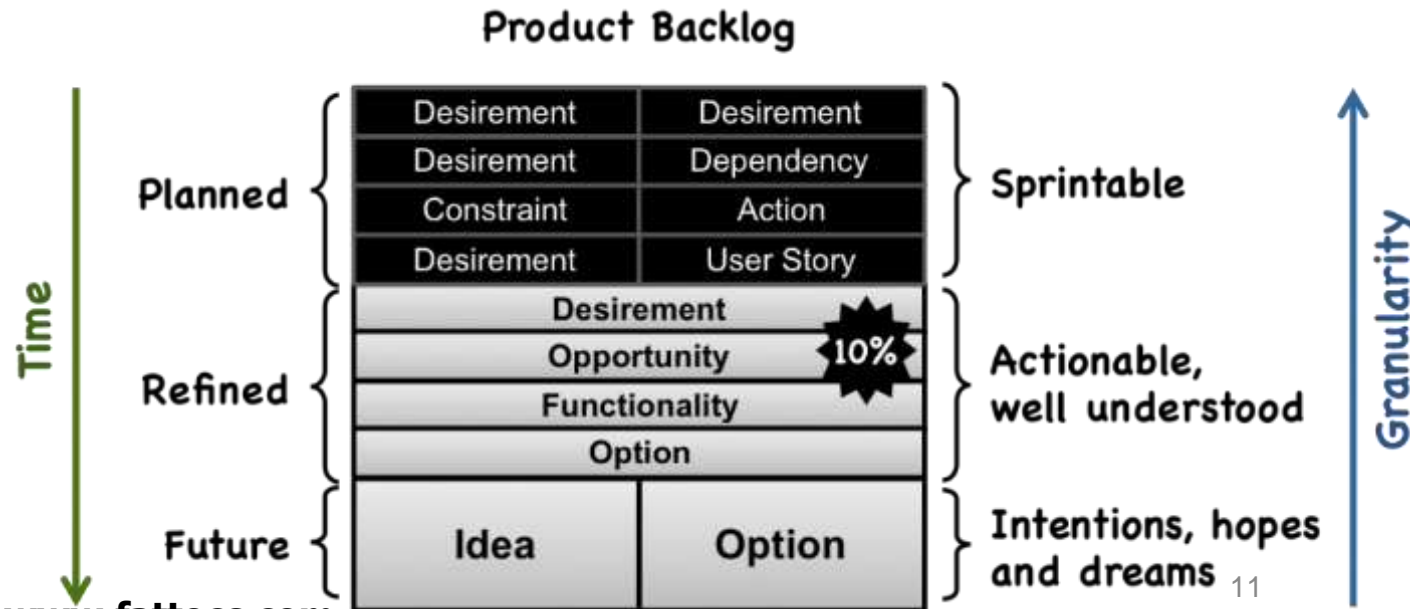
Asegurar que el Equipo de Desarrollo entiende los elementos del backlog al nivel necesario

El refinamiento del backlog

La estrategia es restringir el esfuerzo gasto para entender un requerimiento al mínimo necesario para aquél momento

O sea, el requerimiento que irá ser implementado hoy tiene mayor nivel de detalle que un requerimiento que será implementado en el próximo bimestre

No es necesario refinar detalles de todos los requerimientos. Pero los más críticos o complejos necesitan de más detalles



Historia de usuario

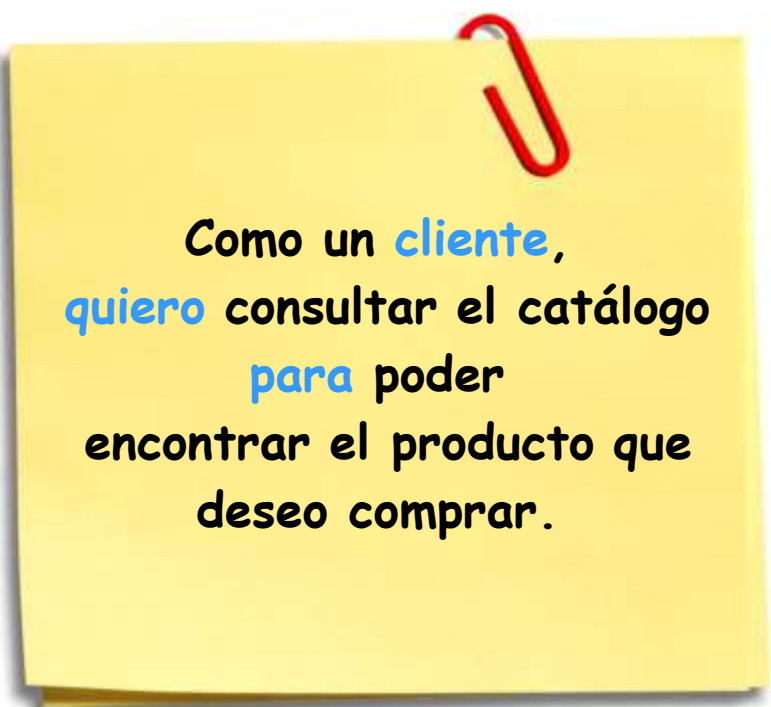
Breve descripción de las funcionalidades que los usuarios necesitan para satisfacer los objetivos de negocio. El estilo más común para la historia de usuario es:

Como (rol) yo quiero (algo) para (beneficiarme)

¿Quién se beneficia?:
Interesados que se benefician de la historia

¿Qué se quiere hacer?: Visión de alto nivel de la funcionalidad para el usuario

¿Cuál es el beneficio?: El valor de negocio que la historia proporciona



Como un **cliente**,
quiero consultar el catálogo
para poder
encontrar el producto que
deseo comprar.

Más allá de las historias de usuario



Idealmente las historias deben tener también sus criterios de aceptación definidos

Las historias épicas (más largas que un sprint) deben ser divididas

Puede ser necesario prototipar algunas historias

El backlog abarca también corrección de bugs, deudas técnicas

El dueño del producto puede delegar parte de la administración del product backlog al Equipo de Desarrollo. Sin embargo, él continúa responsable por el product backlog

Aunque el Equipo de Desarrollo sea responsable de las estimaciones el PO puede influir en ayudándolo a comprender los ítems de backlog y seleccionar a los *trade-offs*

El refinamiento del backlog consiste en detallar sus ítems. La decisión de cuando y qué refinar es del Equipo, y el PO colabora en este proceso

- ⊕ El SCRUM Master ayuda al PO a:
 - Encontrar técnicas para la gestión efectiva del backlog
 - Asegurarse de que el PO sepa cómo organizar el backlog del producto para maximizar el valor
 - Asegurar que los objetivos, el alcance y el dominio del producto sean comprendidos por todos en el Equipo Scrum lo mejor posible
 - Ayudar al equipo de Scrum a comprender la necesidad de elementos claros y concisos en el backlog
 - Facilitar eventos Scrum según lo solicitado o necesario

No es papel del PO

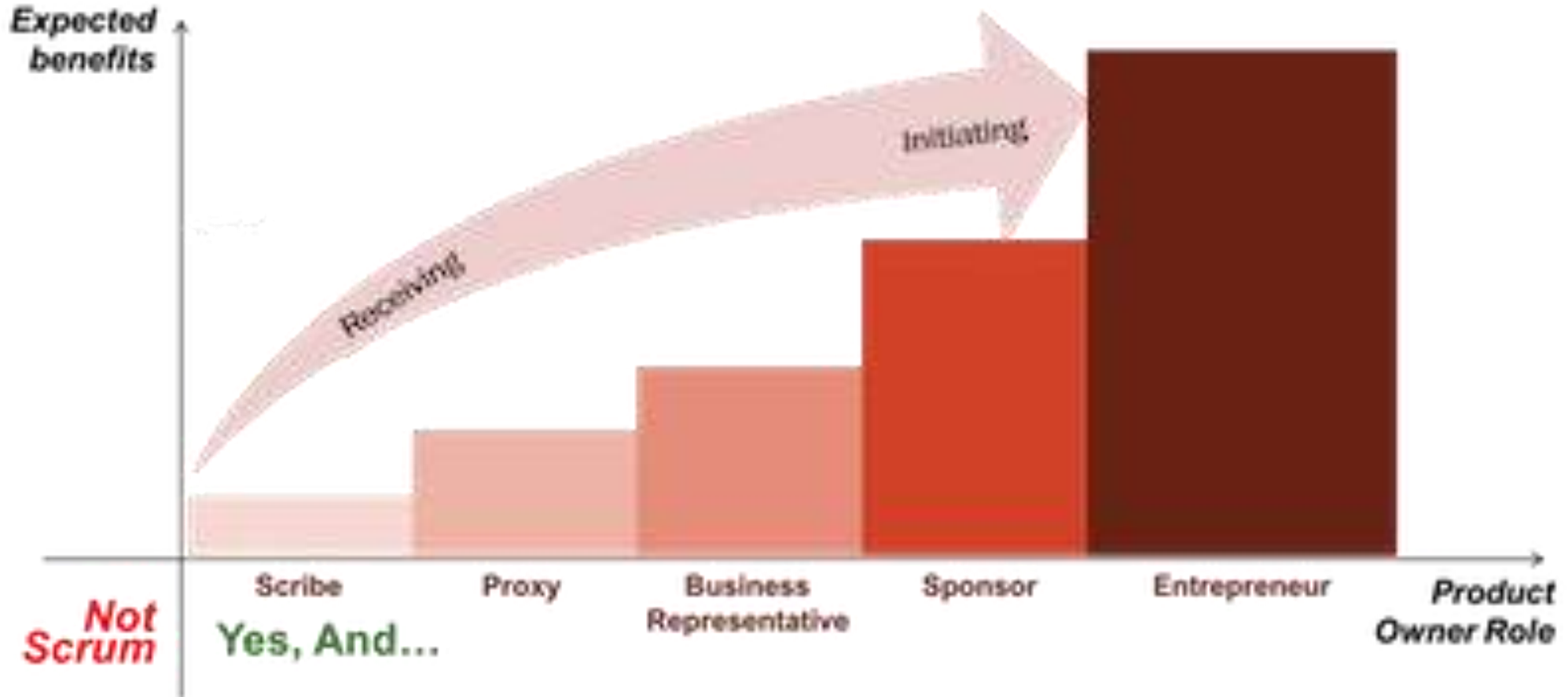


- ⊕ Administrar al equipo de desarrollo (este es auto organizado)
- ⊕ Administrar el proyecto
- ⊕ El PO que solo se centra en la ingeniería de requisitos debería trabajar dentro del equipo de desarrollo, no como PO
- ⊕ No es alguien que simplemente agrega al backlog todo lo que los interesados solicitan. Debe saber decir **no**

Equívocos comunes de un PO

- ⊕ No delegar parte de la administración del backlog al equipo
- ⊕ Dejar el backlog:
 - crecer de manera indefinida
 - parecer como un montón de cosas aleatorias lanzadas juntas
 - no ser comprensible para los interesados (mucha terminología técnica)
 - no dar la visibilidad necesaria al backlog
- ⊕ No tener una ruta del producto asociada al backlog y visible
- ⊕ No utilizar métricas de negocio
- ⊕ Ser solo un escriba para los interesados y puente para el equipo de desarrollo

Los niveles de madurez del PO



¿El PO está en la ruta correcta?

- ⊕ ¿Quiénes son los interesados en el producto? ¿Quiénes son los interesados clave?
- ⊕ ¿Qué ha hecho en los últimos 5 sprints para aumentar las posibilidades de entregar un producto de alto valor?
- ⊕ ¿Qué características deben eliminarse del producto? ¿Cómo sabes que deberían ser eliminados? ¿Cómo puedes saber que no puedes eliminar una característica?
- ⊕ ¿De qué manera es un cuello de botella para el esfuerzo de desarrollo de software que respalda este producto?
- ⊕ ¿Qué actividades son delegadas al equipo de desarrollo?

- ⊕ Lo que vimos
 - Un poco del contexto del SCRUM
 - El rol del dueño del producto
 - Su interfaz con los otros roles SCRUM
 - Sus principales responsabilidades
 - Los niveles de madurez de un PO



¡ENCUESTA!



PRÓXIMOS EVENTOS

WEBINARS:

- **Modelado y Especificación del Caso de Uso**

Fecha: 16 de abril de 2019

<https://bit.ly/2W4TUjf>

- **SCRUM: Lo que comienza bien, termina mejor - como un product owner elabora un backlog de calidad y resuelve conflictos**

Fecha: 29 de abril de 2019

<https://bit.ly/2TcJgoY>

CURSOS SUGERIDOS:

- **Ingeniería de Requerimientos: Software orientado al negocio**

<http://www.fattocs.com/es/ireq-ead>

¿PREGUNTAS?

¡Muchas gracias por la atención!

GUILHERME SIQUEIRA SIMÕES

E-mail: guilherme.simoes@fattocs.com

Linkedin: <https://br.linkedin.com/in/guilhermesimoes/es>

Skype: [guilherme.s.simoes](https://www.skype.com/people/guilherme.s.simoes)

Whatsapp: [+5527981117505](https://wa.me/5527981117505)

